

Turu mahu analüüs

Advisio OÜ
Riia 181 A, Tartu 51014
Lõõtsa 8, Tallinn 11415

Telefon: +372 735 2952
Faks: +372 735 1241

E-post: info@advisio.ee
WWW: www.advisio.ee



Turu mahu analüüsi eesmärk



- Turu mahu analüüs annab vastuse küsimusele: kui suur võiks olla meie turg?
- Tulemuseks on hinnanguline teadmine turu suurusest.
- Kasulik nii uue tootega turule tulevatele ettevõtetele kui ka vana tootega uuele turule sisenejatele.

Metoodika ja tööprotsessi kirjeldus



- Seminari käigus tuvastavad klient ja Advisio lähteülesande ning panevad paika uuringu eesmärgid
- Eesmärkidest lähtuvalt pakub Advisio välja lahenduse uuringu teostamiseks
- Metoodika: andmekaeve + kliendiga kokkulepitud alustel põhinev turu mahu analüüs, st: potentsiaalne turumaht hinnatakse kogutud statistikale ja muudele andmetele tuginedes analüütiliselt. Hindamisloogika pannakse paika koostöös kliendiga.
- Advisio teostab uuringu
- Advisio koondab ja töötleb kogutud andmed, analüüsib neid, lisab omapoolsed soovitused ja järeldused ning vormistab uuringu raporti

Näide: AS Seadeldis (1)



- **Lähtepunkt:** AS Seadeldis toodab analüsaatoreid toiduainetööstusele. Ettevõtte soovib läbi viia turu mahu analüüsi, et hinnata toote ekspordivõimalusi. Esmalt teostatakse üldine taustauuring, millega tuvastatakse seadme atraktiivseimad rakendusvaldkonnad. Nende mahu hindamiseks viiakse läbi turu mahu analüüs.
- Koostöös Advisioga pannakse paika turu mahu analüüsi **eesmärk:** hinnata erinevate rakendusvaldkondade majanduslikku atraktiivsust regioonide lõikes. Hinnang atraktiivsusele antakse hetkeseisuga (aastal 2010) ning prognoosiga aastaks 2014.
- **Metoodika:** defineeritakse tehnoloogia turumaht
 - ⇒ AS Seadeldise jaoks on see kui võimalik amortisatsioonikulu, mida seadme ostjad oleksid nõus kandma. Seda eeldustel, et kasumist ollakse antud seadme peale nõus keskmiselt investeerima valdkonna puhul oodatav protsent kasumist ning seadme kasulik eluiga on 5 aastat.
- Leitud turumahu hinnangu näol on eelkõige tegemist seadme turupotentsiaaliga, mis ei arvesta olulisel määral turubarjääre ning kohalikke regulatsioone. Turupotentsiaali olulisemad eeldused on seadme sobivus tootmisprotsessi ning reaalsed andmed turu- ja tarbimismahu kohta erinevates valdkondades.

Näide: AS Seadeldis (2)



- Tulemus:

- teadmine seadme potentsiaalsest turumahust regiooniti ⇨

Kõige perspektiivikamateks turgudeks on nii 2010ndal aastal kui ka tulevikus Euroopa ja Põhja-Ameerika turud. Järgnevad turud on selge suurusjärgu võrra väiksemad. Eelduste kohaselt oleks 2014.aastal seadme potentsiaalne müügi maht suurim Euroopa turul, kus võiks jätkuda nõudlust kõigi valdkondade peale kokku 303le seadmele.

- teadmine seadme potentsiaalsest turumahust rakendusvaldkondade lõikes ⇨

Kõige atraktiivsemaks valdkonnaks on piimatööstus. Eelduste kohaselt oleks seal 2014.a potentsiaalne seadme müügi maht 188 seadet. Umbes kaks korda väiksema turupotentsiaaliga on õlleturg (93 seadet) ning mitte-alkohoolsete jookide tööstus (84 seadet).

Teostatud tööd



- Eyetracking OÜ tehnoloogilise idee turumahtude analüüs reklaami, turu-uuringute ning graafilise disaini turul
- AS LDI SFS tehnoloogia seadmete rakendusvaldkondade turumahtude analüüs

