

Taustauuring

Advisio OÜ

Riia 181 A, Tartu 51014
Lõõtsa 8, Tallinn 11415

Telefon: +372 735 2952

Faks: +372 735 1241

E-post: info@advisio.ee

WWW: www.advisio.ee



Taustauuring



- Taustauuring annab vastuse küsimusele: mis iseloomustab turgu, kuhu soovin siseneda?
 - turu suurus,
 - kasvutrendid,
 - arengusuunad,
 - regulatsioonid ja seadusandlusest tulenevad mõjud,
 - üldine konkurentsituatsioon
- Eesmärgiks on leida oma tootele atraktiivseimad sihtturud või sihtgrupid.
- Vajalik nii uue tootega turule tulevatele ettevõtetele kui ka vana tootega uuele turule sisenejatele.

Metoodika ja tööprotsessi kirjeldus



- Seminari käigus tuvastavad klient ja Advisio lähteülesande ning panevad paika uurimiseesmärgid.
- Eesmärkidest lähtuvalt pakub Advisio välja lahenduse uuringu teostamiseks.
- Enamasti on taustauuringu läbiviimise meetodiks sekundaarsete andmete analüüs (*desktop research*). Andmete allikaks on rahvusvaheliselt tunnustatud andmebaasid (nt Datamonitor, Euromonitor, Businessmonitor) ning üle-Euroopaliste ja riiklike statistikaametite statistilised väljaanded.
- Advisio konsultant teostab uuringu ning koondab vajalikud andmed.
- Andmed analüüsitakse, lisatakse Advisio-poolsed soovitused ja järeldused ning vormistatakse taustauuringu raport.

Näide: AS Ehitaja (1)



- Lähtepunkt: AS Ehitaja on pikaajaliselt tegutsenud ehitussektoris. Peamiseks tegevusalaks on olnud elamute (k-a komponentidest majade) ehitamine. Nüüd soovib AS Ehitaja oma tegevust laiendada ning leida uusi atraktiivseid sihtturge. Selleks tahetakse teada, mis suunas liigub elamuehitussektor:

- milline on elamuehituse turu hetkeseis?
- millised trendid elamuehitust iseloomustavad?
- millised võiksid olla potentsiaalsed sihtturud, millele keskenduda?

Seega vajatakse taustauuringut.

- Koostöös Advisioga pannakse paika taustauuringu eesmärk: anda ülevaade elamuehitusturust, et tuua välja, millistes suundades toimub turu areng ja millised on AS Ehitaja jaoks atraktiivseimad sihtturud.

- Metoodika: *desktop-research*

Näide: AS Ehitaja (2)



- Tulemus...
 - kogu Euroopas on järjest populaarsemad n-ö valmismajalahendused, kus elamud pannakse kokku varem valmis tehtud elementidest. Eriti iseloomulikud on sellised elamud Põhjamaade, Saksamaa ja Austria turule;
 - seadusandluse toel liigub turg energiatõhusate lahenduste suunas;
 - energiatõhusate lahenduste tootmist iseloomustab järjest tihenev konkurents. Seejuures aga on konkureerivate pakkumiste puhul enamasti jäetud kõrvale ruumimugavus ning keskendutakse vaid energiatõhususe tagamisele.
- Tulemus AS Ehitaja jaoks:
 - kuna ettevõttel juba on varasem kogemus Saksamaalt, otsustatakse edaspidi siseneda ka Austria elamuehitusturule.
 - tooteportfellis suurendatakse valmismajade osakaalu. Lisaks hakatakse otsima võimalusi tootearenduseks, et suurendada elamute energiatõhusust, loobumata seejuures ruumimugavusest.
 - otsustatakse edasi minna konkurentsianalüüsiga, et selgitada välja, mis on konkurentidega võrreldes ettevõtte tugevused ja nõrkused huvipakkuvatel sihtturgudel (st Austrias ja Saksamaal).

Teostatud tööd



- AS Asper Biotech genotüpiseerimise platvormi Genorama taustauuring
- AS Webmedia ressursside planeerimise platvormi taustauuring
- AS LDI SFS-tehnoloogia rakendusvõimaluste taustauuring
- OÜ Mindware panga infosüsteemi taustauuring
- OÜ Icefire fondihaldussüsteemi taustauuring
- AS Estiko Plastar infrapuna markerite komposiitmaterjalide ja rakenduste taustauuring
- AS Estiko Plastar RFID-kile taustauuring
- TÜ Tehnoloogiainstituudi diagnostikakomplektide ja geenitestide taustauuring
- OÜ Pakri Invest ujumajade taustauuring

Kliendid

