

# Konkurentsianalüüs

**Advisio OÜ**  
Riia 181 A, Tartu 51014  
Lõõtsa 8, Tallinn 11415

Telefon: +372 735 2952  
Faks: +372 735 1241

E-post: [info@advisio.ee](mailto:info@advisio.ee)  
WWW: [www.advisio.ee](http://www.advisio.ee)



# Konkurentsianalüüs



- Konkurentsianalüüs annab täpse ülevaate konkurentsituatsioonist vaadeldaval turul.  
Konkurentsianalüüs vastab küsimustele:
  - Milline on üldised konkurentsijõud tegevusharus? (st ettevõtetevaheline konkurents, tarnijate ja ostjate mõjukus, asendustoodetest või uutest turule sisenejatest tulenev oht)
  - Kes on meie peamised konkurendid?
  - Kui suur on nende turuosa?
  - Mis on konkurentide eelised meie toote ees (enamasti võrreldakse funktsionaalsust, rakendusvaldkondi, hinnataset, võimalused ka kasutajasõbralikkust)?
  - Millised on meie konkurentsieelised?
- Vajalik nii uue tootega turule tulevatele ettevõtetele kui ka vana tootega uuele turule sisenejatele
- Tulemuseks on teadmine oma toote konkurentsipositsioonist.

# Metoodika ja tööprotsessi kirjeldus



- Seminari käigus piiritletakse valdkond, kus ettevõtte konkureerib. Klient ja Advisio määratlevad lähteülesande ning panevad paika uurimiseesmärgid
- Eesmärkidest lähtuvalt pakub Advisio välja lahenduse uuringu teostamiseks
- Advisio konsultant teostab uuringu.
- Uuringumeetodiks on enamasti sekundaarsete andmete analüüs (*desktop research*). Andmeallikadena kasutatakse rahvusvahelisi andmebaase (nt Datamonitor, Euromonitor, Businessmonitor), üle-Euroopaliste ja riiklike statistikaametite andmebaase ning konkurentide kodulehekülgi. Vajadusel tehakse täiendavaid infopäringuid erinevatele osapooltele (otsestele konkurentidele, tarnijatele jt)
- Advisio koondab vajalikud andmed, analüüsib neid, lisab konsultandi-poolsed soovitused ja järeldused ning vormistab konkurentsianalüüsi raporti

# Näide: AS Seadeldis (1)



- **Lähtepunkt:** AS Seadeldis tegeleb analüüsiseadmete tootmisega toiduainetööstuse jaoks. Ettevõtte on välja töötanud automaatselt töötava seadme piima analüüsimiseks. AS Seadeldis on läbi viinud taustauuringu ja teab, et piimatööstuses on perspektiivikamateks turgudeks Euroopa ja Põhja-Ameerika. Nüüd soovitakse teada, millised konkurendid juba antud valdkonnas tegutsevad ning mille poolest nende tooted AS Seadeldise omast erinevad. Seega vajatakse konkurentsianalüüsi.
- Koostöös Advisioga piiritletakse **konkureerimisvaldkond:** laiemas tähenduses kõik piimaanalüsaatorite tootjad, kitsamalt automaatsete piimaanalüsaatorite tootjad.
- Pannakse paika **uuringu eesmärk:** kaardistada peamised piimaanalüsaatorite ja automaatsete piimaanalüsaatorite tootjad, selgitada välja nende tugevused ja nõrkused võrreldes AS Seadeldisega ning tuua välja Seadeldise konkurentsieelised.
- **Metoodika:** sekundaarsete andmete analüüs (*desktop research*)
- Konsultant teostab iseseisvalt uuringu.

# Näide: AS Seadeldis (2)



- Tulemus:

- ülevaade üldisest konkurentsiolekorrast ⇒ Piimaanalüsaatorite turg on väga kontsentreeritud. Tarbijate ostujõud ei ole kuigi suur ning turul tegutsevatel ettevõtetel on suhteliselt suur tegutsemisvabadus. Üldiselt on sellisele turule sisenemine küllalt keeruline. Samas viimasel kümnendil on turule siiski sisenenud uusi tootjaid, mis näitab, et sisenemisbarjäärid pole ületamatud.
- erinevate piimaanalüsaatorite (nii tavalised kui automatiseeritud) tootjate võrdlus;
- olulisemate automaatsete piimaanalüsaatorite tootjate kirjeldus koos turumahtudega ⇒ nt Taani firma Foss seadmetega testitakse 85% maailma piimatoodangust.
- konkurentide tugevused (⇒ suur toodete portfell, välja on arendatud efektiivsed jaotuskanalid, kõrgetasemeline ja kogunud arendusmeeskond jt) ning nõrkused (⇒ kõrge hind, seadmete vähene paindlikkus)
- AS Seadeldise konkurentsieelised ⇒ tootega on võimalik uurida ka spetsiifilisemaid näitajaid; toode on kompaktne ja kaasaskantav, mistõttu sobib ka väiksematele piimatootjatele.

# Teostatud tööd



- AS Asper Biotech genotüpiseerimise platvormi Genorama konkurentsianalüüs
- AS Webmedia ressursside planeerimise platvormi konkurentsianalüüs
- OÜ E-Bookkeepingu e-tšeki süsteemi konkurentsianalüüs
- TÜ Tehnoloogiainstituudi diagnostilise komplekti arendamise konkurentsianalüüs
- OÜ BioDesign taastusravi trenaažööride konkurentsianalüüs
- Track24 OÜ GPRS/GSM tehnoloogial põhinevate elektrooniliste liiklusjärelvalvelahenduste konkurentsianalüüs
- AS MolCode *QSAR* modelleerimisega tegelevate ettevõtete konkurentsianalüüs
- AS Estiko Plaster *LIDAR* tehnoloogiate konkurentsianalüüs
- OÜ Pakri Invest ujumajade turu konkurentsianalüüs

# Kliendid

